****

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOLOGÍA**

**GUÍA DE APRENDIZAJE**

Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585. Tlaquepaque, Jalisco, México. CP: 45090. Teléfono: +52 (33) 3669 3434

|  |  |
| --- | --- |
| **ASIGNATURA:** **Economía Social**  | **CRÉDITOS: 6 BCD 4 TIE 2** |
| **CLAVE DE ASIGNATURA Y GRUPO:** EAM3710K | **HORARIO:** **Modalidad: Presencial** |
| **PROGRAMA ACADÉMICO:** Licenciatura en Administración de Empresas y Emprendimiento, Licenciatura en Finanzas; optativa. | **IDIOMA: español** |
| **DEPARTAMENTO:** **Economía, Administración y Mercadología (DEAM)** | **PERIODO ESCOLAR:**Otoño 2024 |

1. **INFORMACIÓN DEL PROFESOR**

|  |
| --- |
| ***Grado, nombre y categoría: Dr. Rodrigo Rodríguez Guerrero***  |
| ***Correo Electrónico*:** **rodrigorodriguez@iteso.mx** | ***Página W*eb:** [**https://escueladenegocios.iteso.mx/**](https://escueladenegocios.iteso.mx/) |

1. **PRESENTACIÓN**

Al terminar esta asignatura el estudiante será capaz de visualizar una economía alternativa que genere procesos diferentes de distribución y beneficio social.

Esta asignatura busca desarrollar en el estudiante competencias orientadas a realizar un análisis de las principales alternativas económicas basadas en la Economía Social (ES). El planteamiento metodológico se basa en la presentación magisterial referida con ejemplos y casos significativos para los estudiantes. La asignatura busca ofrecer a los estudiantes de licenciatura un espacio académico de reflexión sobre los modelos de gestión desde la perspectiva de la Economía Social. Dentro de las sesiones se revisarán casos de éxito y fracaso de experiencias de Economía Social como conjunto de prácticas que buscan otro modo de proceder, de manera solidaria, para hacer economía, pensando en la posibilidad de crear cambios sistémicos.

**3. PROPÓSITO GENERAL**

Conocer una forma alternativa de hacer economía, centrado en el bienestar de las personas y no del capital. Engloba modelos, prácticas y experiencias que buscan un cambio sistémico para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas en el territorio.

**4. PROPÓSITOS ESPECÍFICOS**

La asignatura se inserta en los primeros semestres de la carrera dando espacio a 4 propósitos específicos (32 sesiones, 6 créditos):

1. Introducir al estudiante al contexto mundial y nacional en crisis. Analizando problemas tales como los equilibrios injustos, desigualdad, violencias estructurales, generación de pobreza, marginación, cambio climático, entre otros. (6 sesiones)
2. Introducir al estudiante a la historia, conceptos, tipologías, principios y valores, de la economía social como opción al modelo económico predominante. (6 sesiones)
3. Conocer y analizar experiencias reales y expresiones, globales-nacionales-regionales, ligadas a la Economía Social. (14 sesiones)
4. Proponer un proyecto basado en los principios y valores de la ESS. Se puede desarrollar una propuesta de una organización nueva o profundizar en una existente. Puede ser en equipo o en formato individual.

**5. SITUACIONES DE APRENDIZAJE**

|  |
| --- |
| **Propósito 1:**  Introducir al estudiante al contexto mundial y nacional en crisis. Analizando problemas tales como los equilibrios injustos, desigualdad, violencias estructurales, pobreza, marginación, movimientos migratorios, cambio climático, entre otros.  |
| **Situación concreta: Análisis crítico del contexto actual en crisis de los temas prioritarios a nivel global y nacional.**  |
| Comprender y analizar los efectos del sistema económico predominante en las poblaciones vulnerables y las mayorías empobrecidas. Mediante un análisis crítico de la realidad a partir de los conceptos vistos en Economía (asignatura seriada).  | Sesión | **Actividades** | **Productos e indicadores de evaluación**   |
| ¿Cuáles actividades globales harán posible el aprendizaje? |
| **TBCD** | **TIE** |
| 1 | Introducción y metodología de la asignatura. Sistema de evaluación. Presentación de estudiantes y profesor.Expectativas del curso. | Lecturas a seleccionar Crisis Civilizatoria y elaboración de infográficos. | Exposiciones y/o puesta en común entre los estudiantes.  |
|  2 - 4 | ¿Qué sabemos del modelo actual?¿Cómo se organiza la economía?¿Vivimos una crisis civilizatoria?Consenso de Washington | R. Martínez Rangel, E. Soto Reyes Garmendia (2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. (pg. 35 -55) | Construcción colectiva de los diferentes aspectos de crisis que vivimos. |
|  5 - 6 | Desigualdad y pobreza. Coeficiente de GINI.Una vista desde la recuperación de informe Oxfam. | “No somos iguales” https://desigualdad.chilango.com/ | Ejercicio de desigualdad por decil y puesta en común por equipos. |
| Actividad de recuperación propósito 1. |
| **Propósito 2:**  Introducir al estudiante a la historia, conceptos, tipologías, principios y valores, de la economía social como opción al modelo económico predominante |
| **Situación concreta: Marco de referencia y opciones ante la crisis. Tipología o expresiones de la Economía Social.**  |
| El estudiante conocerá las opciones económicas alternativas englobadas por la Economía Social. Se profundizará en la Economía Social y Solidaria como eje principal revisando la evolución del concepto a través de la historia.  | Sesión | **Actividades** | **Productos e indicadores de evaluación** |
| ¿Cuáles actividades globales harán posible el aprendizaje? |   |
| **TBCD** | **TIE** |   |
| 7 | Introducción al tercer sector.Economía social como alternativa.  | Revisión Conceptual del Tercer Sector (Leïla Oulhaj, 2013 pg. 17 -33) | Entrega de actividades por equipo.Cuadro resumen.  |
|  8 - 9 | Las cooperativas. Historia del cooperativismo, principios y valores cooperativistas.  | Investigar los diferentes tipos de cooperativas. (pg. 12 a la 41). Manual Cooperativas OIT. | Puesta en común de diferentes tipos de cooperativas investigadas. |
| 10-11 | Análisis tipo de cooperativas: Producción, Consumo, Vivienda, de plataforma. | Elige cooperativas del listado de las 300 listadas en monitor cooperativo. | Reconoce cooperativas reconocidas mundialmente. |
| 12 | Economía Social de Mercado: la propuesta para recuperar una nación. INVITADO | Lectura: La Economía Social de Mercado: Una propuesta para México. | Evaluación crítica de la propuesta que media entre el Estado y el Mercado. |
| 13-14 | Economía solidaria. Economía Popular. Buen Vivir.  | Lectura: Razeto y el factor C.https://www.luisrazeto.net/content/el-factor-c-la-fuerza-de-la-solidaridad-en-la-economia-entrevista. | Cuadro sinóptico de los diferentes conceptos, como se relacionan y se delimitan. |
| **Visita a escenarios ECOSOL AMG****Fin de semana (semana 7 y 8)** |
| Actividad de recuperación propósito 2. |
| 15 | Juegos cooperativos | Reflexión escrita |  Experimenta jugar y aprender. |
| **Propósito 3:**  Conocer y analizar experiencias reales y expresiones, globales-nacionales-regionales, lque buscan una forma alternativa a la economía hegemónica. |
| **Situación concreta: Experiencias y estudios de caso reales.**  |
| **Se analizarán otras expresiones ligadas y paralelas como la economía social solidaria, como Sistema B, economía circular, verde, azul, del bien común, economía colaborativa entre otras.**  | Sesión | **Actividades** | **Productos e indicadores de evaluación** |
| ¿Cuáles actividades globales harán posible el aprendizaje? |
| **TBCD** | **TIE** |
| 16-17 | Finanzas solidarias: Banca Ética, SOCAP´s, crowdfunding, entre otras. | Explorar diferentes expresiones de finanzas sociales: México y el mundo. |  Da cuenta de una forma diferente de hacer finanzas. |
| **ENTREGA PARCIAL DEL TRABAJO FINAL** |
| 18-19 | Sistema B | Navegar en portal de Sistema B y elegir 3 empresas de interés. | Puesta en común de los modelos de impacto. |
| 20-21 | Participación accionaria de los trabajadores. | Lectura Caso de estudio. | Puesta en común. |
| **Jornadas de Economía Social + Trueque Universitario.****15 - 17 de octubre** |
|  22-23 | Empresas alternativas: economía a circular, verde, azul, colaborativa, del decremento.Trueque como opción. | Lecturas: Felber, 2015; Martin & Osberg, 2007; Nyssens, 2007; Prieto-Sandoval, Jaca, & Ormazabal, 2017. | Entrega de actividades por equipos.  |
| 24-25 | ODS y su relación con las organizaciones de Economía social. | Identificación de objetivo y meta de los ODS: Proceso DSG Compass. | Exposiciones por alumnos y entrega de resultados. |
| 26 | Comercio Justo y consumo responsable. Fast fashion y Green washing. | El Consumo en México y sus Impactos en el Cambio Climático (Greenpace – Iteso, 2021).  | Presentación en clase por equipo y reflexiones personales.  |
| 27-28 | Soberanía alimentaria: visita a vivero. | Investigación.  |  |
| 29- | Economía feminista. | Lectura de referencia. | Presentación ante el grupo. |
|  | Actividad de recuperación propósito 3 |
| **Propósito 4:**  Proponer un proyecto universitario basado en los principios y valores de la ES a través de desarrollar un criterio crítico y propositivo. |
| **Situación concreta: Exposición por equipos.** |
| Los estudiantes serán capaces de aplicar conceptos, teorías y aprendizajes de expresiones y experiencias de la Economía Social en un proyecto o en una investigación con mayor profundidad. | Sesión | **Actividades** | **Productos e indicadores de evaluación** |
| ¿Cuáles actividades globales harán posible el aprendizaje? |   |
| **TBCD** | **TIE** |   |
| 30-31 | Opción (A) Trabajo en equipo: propuesta de negocio basado y fundamentado en lo visto en clase. Orientación del profesor. 5 referencias APA. | Presentaciones finales. | Exposiciones finales.  |
| Opción (B) Trabajo de investigación que profundice en uno de los temas vistos durante el curso. Retomar 5 referencias vistas y 5 nuevas sobre lo investigado.  | Entrega del trabajo final completo. Opción A o B. |
| 32 | Retroalimentación de la experiencia, aprendizajes y propuestas de mejora. | Coevaluaciones y autoevaluación | Entrega de notas finales y ajustes. |

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Tareas (ello te permite participar en clase). 30%
2. Trabajos específicos por tema en clase 20%
3. Tres recuperaciones o productos por bloque 30%
4. Presentación final. 15%
* Entrega parcial y final proyecto escrito. 5%.
* Presentación final (co-evaluación y auto-evaluación) 10%
1. Experiencias 5%

Rúbrica del trabajo final:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ASPECTOS Y RECOMENDACIONES** | EXCELENTE10 | Falta profundizar7 | DEFICIENTE5 |
| **1. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN (10%)**Delimitación del objeto de la propuesta a desarrollar, y la justificación de por qué es importante este proyecto para ti o para el equipo.¿Qué quieres lograr trabajando esto? A qué responde.Estructura - contenidos |   |   |   |
| **2. CONTEXTO DEL PROYECTO (10%)**Descripción general de las circunstancias y del entorno en el que se desarrolla el proyecto.Delimitar espacio temporal (período y dónde). |   |   |   |
| **3. SUSTENTO TEÓRICO (20%)**Teoría o conceptos en que se fundamentan las propuestas para el proyecto desde la macroeconomía y la economía social.  |   |   |   |
| 4**. ESTRUCTURA - CONTENIDOS (30%)** Identifica y describe una propuesta de empresa de la Economía Social. Secuencia temática de la propuesta. ¿qué parte del curso vas a recuperar y cómo lo vas a hacer? |   |   |   |
| **5. REFLEXIONES SOBRE SUS APRENDIZAJES E IMPLICACIONES DEL POYECTO (20%)**Reflexión sobre las competencias desarrolladas y conocimientos adquiridos por parte del alumno al tener una mirada alternativa a la economía de mercado en la que estamos inmersos**.** Contradicciones encontradas frente al sistema dominante. |   |   |   |
| **BIBLIOGRAFÍA (5%)**Citar al menos 5 estadísticas. |   |   |   |

**REQUISITOS Y ORDENAMIENTOS ACADÉMICOS**

**Son requisitos de Acreditación, NO de evaluación:**

* Tener el porcentaje de asistencias mínimas marcadas por el reglamento de estudios de licenciatura de la universidad.
* Retroalimentación del trabajo final en tiempo y forma.

**Política del curso:**

* Se aplicará el reglamento de estudios universitarios de licenciatura del ITESO. Para cualquier controversia se procederá siempre bajo los reglamentos establecidos por la universidad.
* **Entrega de trabajos:** Las entregas deben hacerse vía la plataforma indicada, salvo que se indique lo contrario, en las fechas establecidas. Un día después de la fecha la evaluación es sobre 8 y tres días después, con un máximo de 7 día, será sobre 7.
* **Los invito a trabajar en equipo en los trabajos marcados como tal**.

**Uso de herramientas de IA**

* La evaluación del aprendizaje se asume como parte integral del proceso educativo, con una participación, activa, consciente y responsable de acuerdo con las Orientaciones Fundamentales del ITESO y se busca desde un marco ético y pudiendo construir ideas que partan de otras, adecuadamente citadas y referenciadas, creando productos originales que sigan contribuyendo al desarrollo científico.
* Se tomará el uso de la IAG en la clase como una **herramienta adicional** en el proceso de aprendizaje, por tanto, debe ser citada correctamente.

El mismo CHAT GPT sugiere cómo ser citado:

**1. Citar una herramienta de IAG en el texto:** Si mencionas la herramienta de IAG en el texto, debes incluir el nombre de la herramienta y el año de publicación (si está disponible). Por ejemplo:

"Según los resultados generados por GPT-4o (OpenAI, 2024)."

**2. Citar una herramienta de IAG en las referencias:** En la sección de referencias al final de tu trabajo, proporciona una entrada detallada para la herramienta de IAG que utilizaste.

**Videos:**

* Capitalismo globalización el orden criminal del mundo Jean Ziegler Eduardo Galeano <https://www.youtube.com/watch?v=LwRqLpyQgKw>Cooperativas, una alternativa para la Economía Social. <https://www.youtube.com/watch?v=4CThNabIAsQ>
* La buena sociedad: <https://youtu.be/T9jOfYaIMxw>
* La aporofobia: <https://youtu.be/paUM8FF0TTw>
* Tose pan: <https://youtu.be/13V6STKEhpE>
* Grupo Quali https://www.youtube.com/watch?v=Q8BieBD22RE
* Historia de las cosas: <https://youtu.be/9GorqroigqM>
* La respuesta: <https://youtu.be/cpkRvc-sOKk>
* El tiempo que resta https://www.youtube.com/watch?v=lcsLSwNDDGs
* Economía del Bien Común: <https://tendencias21.levante-emv.com/christian-felber-la-economia-del-bien-comun-esta-cada-vez-mas-presente-en-espana_a42359.html> o <https://www.youtube.com/watch?v=Wz2OUD3ILzk>
* Frans Van der Hoff, El Padre del Comercio Justo <https://www.dailymotion.com/video/xj7xtt>
* Bancos de tiempo: <https://www.youtube.com/watch?v=Q_2-pXhU2Og&feature=youtu.be>

**Libros:**

Oulhaj Leila;Hernández Gutiérrez, Gonzalo. (2019). APRENDER ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: DESDE UNA PERSPECTIVA IGNACIANA. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.

**Referencias (básicas):**

Lander E. (febrero 2010). Estamos viviendo una verdadera crisis civilizatoria. América Latina en Movimiento, 452, 1-3.

Mutubarría V. & Plotinsky D., compiladores. (diciembre 2014). La Economía Social y Solidaria en la Historia de América Latina y el Caribe. Cooperativismo, desarrollo comunitario y Estado. Tomo I. Buenos Aires, Argentina.: Instituto de la Cooperación.

Coraggio, L. (2016). Economía social y solidaria en movimiento. Recuperado en: https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/706\_Economia\_Social\_y\_solidaria\_en\_movimiento\_para%20web.pdf

Oulhaj Leila, Saucedo Pérez Francisco Javier. (2013). Miradas sobre la Economía Social y Solidaria nn México. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.

Moreno, F. M. (2018). Lucha entre pobreza y riqueza: el problema de la migración en Latam | Foro Económico Mundial. Retrieved enero, 7, 2021, from World Economic Forum and Alto Nivel website: https://es.weforum.org/agenda/2018/11/lucha-entre-pobreza-y-riqueza-el-problema-de-la-migracion-en-latam

Oxfam International. (2018). Premiar el trabajo, no la riqueza: Para poner fin a la crisis de desigualdad, debemos construir una economía para los trabajadores, no para los ricos y poderosos. https://www.oxfam.org/es/informes/premiar-el-trabajo-no-la-riqueza

Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación Retrieved from https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/53653/1/Economia\_Circular.pdf

Roman, I., Nossif, D., & Sandoval, C. (2017). La Economía Social de Mercado: Una propuesta para México. Gedisa. Fundación Konrad Adenauer. Retrieved from https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4793/KAS-la-economia-social-inter-01.pdf?sequence=2

# Oxfam, 2016. Privilegios que niegan derechos. <https://www-cdn.oxfam.org/s3fs-public/file_attachments/reporte_iguales-oxfambr.pdf>

# Esquivel, Gerardo. (2016). Desigualdad extrema en México, concentración del poder económico y político. México: OXFAM.<https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/desigualdadextrema_informe.pdf>

# OXFAM, Informe 2017. Una economía para el 99%. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/bp-economy-for-99-percent-160117-es.pdf>

# Vázquez, Macías etal, Premiar el trabajo, no la riqueza, Oxfam, 2018. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/Informe%20Premiar%20el%20Trabajo%20Espan%CC%83ol.pdf>

# Lawson, Chan etal, Bienestar público o beneficio privado, Oxfam, 2019. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/informeDavos19-reducido-1.pdf>

# Fraga,Rodríguez, etal , Trabajo de cuidados y desigualdad (seleccionar capítulo) Oxfam, 2019. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/Trabajo%20de%20cuidados%20y%20desigualdad.pdf>

# Solís, Gûemez y Lorenzo, Por mi raza hablará la desigualdad. Oxfam, 2019. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/Por%20mi%20raza%20hablara%20la%20desigualdad_0.pdf>

# Berkhout Esmé, etal. El virus de la desigualdad, Oxfam, 2021. <https://www.oxfammexico.org/sites/default/files/el-virus-de-la-desigualdad.pdf>